

21 de septiembre, Día Mundial del Alzheimer

“Alzheimer ConCiencia Social”, lema de CEAFA para reclamar un abordaje diferencial del Alzheimer en el entorno de la dependencia

- El Alzheimer y las demencias, se han convertido en el paradigma de la dependencia al afectar de igual manera al “binomio enfermo-cuidador”
- CEAFA apoya el futuro Plan Nacional de Alzheimer que este país necesita, y que ya demandan y merecen alrededor de 800.000 personas que padecen la enfermedad y casi 3,5 millones personas que asimismo la sufren como familiares y personas cuidadoras.
- 3M (a través de su marca Post-it®) y El Corte Inglés renuevan su compromiso con CEAFA en la lucha contra el Alzheimer a través de la campaña “#AlzheimerConCienciaSocial” y “#Alzheimer”.

Madrid, 6 de septiembre de 2018.- Cheles Cantabrana, Presidenta de la Confederación Española de Alzheimer y **María del Carmen Orte Socias**, Directora General del Imsero, intervinieron esta mañana en la presentación del lema propuesto por CEAFA, con motivo de la conmemoración del Día Mundial del Alzheimer 2018 que se celebra el **próximo 21 de septiembre**. Este acto sirve de antesala a los actos que se desarrollarán en dicha fecha, por parte del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, donde se darán a conocer las líneas estratégicas de actuación a seguir por el Gobierno en relación con la atención a las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer, con especial relevancia del futuro Plan Nacional de Alzheimer, que ofrecerá a la sociedad española una respuesta a la realidad social de estas enfermedades. Este plan será fruto del trabajo realizado por el Grupo Estatal de Demencias, siendo CEAFA y el Centro de Referencia Estatal de Alzheimer los protagonistas principales en su coordinación, preparación, diseño y elaboración.

La presentación de este acto comenzó con la proyección del vídeo centrado en el lema de la campaña, que este año servirá para **sensibilizar** sobre esta enfermedad y **concienciar** sobre la importancia de entender que el Alzheimer debe ser considerado como el paradigma de la dependencia al afectar de igual manera al enfermo y al cuidador. Por ello, CEAFA reclama un tratamiento diferenciado y específico de la enfermedad con elementos claramente diferenciadores dentro de la dependencia. Posteriormente la presidenta de CEAFA, **Cheles Cantabrana**, tomó la palabra para agradecer la participación, presencia y apoyo de la **Directora General del Imsero** así como la colaboración de las empresas patrocinadoras de la campaña: **3M** y **El Corte Inglés**.



Acto seguido expuso las razones de la Confederación Española de Alzheimer para elegir este año el lema **“Alzheimer ConCiencia Social”**: *“En CEAFA creemos que este mensaje debe servir para reivindicar la necesaria conciencia que ha de existir para garantizar un adecuado abordaje integral del Alzheimer que, además de combatir sus efectos sociosanitarios, ponga en el centro de atención la observación de los derechos de las personas afectadas (binomio paciente-cuidador), al tiempo que se respete su dignidad”*.

La presidenta de CEAFA añadió *“que las demencias son una importante causa de dependencia e implican siempre a las dos partes, la persona dependiente y la persona o personas que cuidan, es decir afectan al binomio paciente-cuidador. Y todos, sociedad, administraciones, tejido asociativo... debemos tomar conciencia de esta realidad y del problema sociosanitario al que nos enfrentamos”*.

Por eso, para CEAFA *“resulta fundamental considerar de manera diferencial al Alzheimer y otras demencias, de modo que los intereses, necesidades y, sobre todo, derechos de las personas afectadas estén correcta, adecuada y completamente representados y defendidos. Tenemos que conseguir dar carta de naturaleza o entidad propia a determinados ámbitos que caracterizan a las personas que conviven con el Alzheimer u otras demencias”* señaló Cheles.

Hablamos de “integración sociosanitaria”

La presidenta de CEAFA explicó que *“es necesario abordar de manera específica, particular o diferenciada la enfermedad en sí, pero, sobre todo, los efectos que provoca en la persona afectada: edades avanzadas, feminización de la demencia, estigmatización, incidencia social, psicológica y sanitaria en el cuidador, etc. Por ello, deberíamos considerar el concepto de integración sociosanitaria como un nuevo modelo de atención en el que se ponga en el centro no sólo a la persona con la enfermedad, sino al binomio afectado, es decir el paciente y el cuidador”*.

Con el lema **“Alzheimer ConCiencia Social”** *“CEAFA quiere reivindicar la necesaria conciencia que ha de existir para garantizar un adecuado abordaje integral del Alzheimer que, además de combatir sus efectos sociosanitarios, ponga en el centro de atención la observación de los derechos de las personas afectadas (binomio), al tiempo que se respete su dignidad. Pero también que quiere apoyar o sustentar cualquier acción o medida que pueda basarse en evidencias contrastadas y contrastables, al tiempo que ha de exigirse un mayor compromiso con la ciencia –tanto la biomédica como la social o sociosanitaria-, puesto que es el único recurso para avanzar hacia la erradicación de la enfermedad, así como también de sus consecuencias”*.



Cantabrana concluyó su intervención mostrando “el compromiso de CEAFA de apoyar el futuro Plan Nacional de Alzheimer que este país necesita, y que ya demandan y merecen alrededor de 800.000 personas que padecen la enfermedad y casi 3,5 millones personas que asimismo la sufren como familiares y personas cuidadoras”.

Por su parte, la Directora General del Imserso María del Carmen Orte, comentó en su intervención que:

“El Instituto de Mayores y Servicios Sociales (IMSERSO) siempre ha tenido un papel protagonista en la atención y apoyo a las personas con alzhéimer, creándose en el año 2008 el Centro de Referencia Estatal (CRE) de Alzheimer y otras demencias en Salamanca. Se trata este de un centro puntero en la investigación sobre esta enfermedad, con una importantísima actividad que se extiende en los ámbitos tanto de la formación como de la investigación e innovación, mediante la celebración de múltiples convenios de colaboración con otras entidades públicas (universidades, colegios profesionales, fundaciones, asociaciones...). Precisamente, en el presente año 2018 se cumple el décimo aniversario de la creación de este centro, motivo por el que se llevarán a cabo diferentes actuaciones para conmemorar dicho evento, tales como la celebración de conferencias, jornadas de puertas abiertas, y la presentación de la edición para el año 2018 del Máster Universitario en intervención a personas con enfermedad de Alzheimer, en colaboración con la Universidad de Salamanca”.

“Se trata de un CRE cuya dotación económica se sitúa en unos 6 millones de euros anuales, lo que supone una inversión, desde la creación del centro, de unos 60 millones de euros, aproximadamente”.

“Así, la plantilla del CRE cuenta en la actualidad con alrededor de 200 profesionales, tanto de atención directa como relativos a actuaciones de referencia, pudiéndose diferenciar en esta última entre las actuaciones de investigación, y actividades de formación (presencial y online). A lo largo de los diez años de existencia del CRE, se ha llegado a formar a un total de 200.000 profesionales”.

“En cuanto al desarrollo de actividades e investigaciones, a través de las líneas de actuación llevadas a cabo desde su creación, desde el CRE se ha efectuado una importante apuesta por el trabajo en red y el intercambio de conocimientos desarrollando acuerdos de colaboración y de investigación con los expertos, instituciones e iniciativas más relevantes a nivel nacional e internacional. En concreto, y en relación con las actuaciones sobre estudios e innovación, en el CRE de Alzheimer se han llevado a cabo 65 proyectos de



investigación, tanto propios (21 investigaciones propias), como en colaboración con otras entidades (33 proyectos con universidades, centros de investigación, etc...); así como 6 proyectos de investigación y 5 proyectos de i+D+i financiados por el Imserso”.

“Además, se han suscrito 32 convenios de colaboración (28 aún vigentes) con Universidades, Asociaciones, Fundaciones, Colegios Profesionales e Institutos de Investigación. Cabe asimismo destacar la constitución de dos redes europeas, y la celebración de dos cumbres europeas sobre la materia (celebradas en Madrid 2011 y Lisboa 2017), así como la organización de 11 simposios y encuentros internacionales y nacionales de expertos.

De esta manera, desde su apertura en el año 2008, el Centro de Referencia Estatal de Alzheimer y otras demencias del Imserso no ha cesado en su afán de sensibilizar a la sociedad sobre esta enfermedad, abrir sus redes de cooperación y colaboración a expertos e investigadores, y en el empeño de complementar la acción de los tratamientos farmacológicos con las terapias no farmacológicas, siempre con el objetivo superior de investigar, generar y transferir el conocimiento, buenas prácticas y formas de hacer que permitan la mejora de la calidad de vida y bienestar de las personas, desde una filosofía de atención centrada en la persona”.

“La apuesta por la innovación, la formación y la investigación es un pilar fundamental de este Centro y del Imserso, especialmente en la línea de las nuevas terapias y nuevos modelos de atención. En esta línea, y con la mirada puesta siempre en la investigación, formación y sensibilización, se ha venido contando con una estrecha y continua cooperación con la Confederación Española de Asociaciones de Familiares de Alzheimer – CEAFA. Fruto de esa estrecha colaboración se han suscrito diversos convenios de colaboración, y se han podido desarrollar proyectos de investigación multicéntricos con asociaciones de familiares de alzhéimer. En una dirección similar, se han desarrollado conjuntamente guías y buenas prácticas sobre la enfermedad, encuentros profesionales, formación y pasantías profesionales, sobre todo, de entidades iberoamericanas propuestas por la propia CEAFA”.

“Es por todo ello que, y de igual manera que en años anteriores, hoy se presenta el lema propuesto por CEAFA en relación con la celebración el próximo día 21 de septiembre del Día Mundial del Alzheimer. En el marco de esa celebración por parte del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social se darán a conocer las líneas estratégicas de actuación a seguir por el Gobierno en relación con la atención a las personas afectadas por la enfermedad de Alzheimer, con especial relevancia del futuro Plan Nacional de Alzheimer, que ofrecerá a la sociedad española una respuesta a la realidad social de estas enfermedades. Este plan será fruto del trabajo realizado por el



Grupo Estatal de Demencias, siendo CEAFA y el Centro de Referencia Estatal de Alzheimer del IMSERSO los protagonistas principales en su coordinación, preparación, diseño y elaboración”.

“Teniendo en cuenta todas las acciones que se están desarrollando, se abre un camino para que, junto a CEAFA construyamos un futuro prometedor para el trabajo en red que permita establecer entre todos, una misión común, objetivos compartidos y acciones transversales en torno al alzhéimer y las demencias”.

Al igual que en años anteriores esta edición del Día Mundial del Alzheimer CEAFA cuenta con el patrocinio de las empresas **3M a través de su marca Post-it® y El Corte Inglés.**

3M, como parte de sus acciones de RSC, lleva colaborando con CEAFA y la lucha contra el Alzheimer casi una década a través de su marca Post-it®. Así, parte de su presupuesto de comunicación se destina cada año a la difusión del mensaje de la Campaña del día Mundial de Alzheimer.

En El Corte Inglés somos conscientes de que en nuestra sociedad hay muchas cosas que mejorar. Nuestra forma de demostrarlo es siendo respetuosos con el medio ambiente, colaborando con todo tipo de Organizaciones Sociales y participando en numerosas actividades. En El Corte Inglés promovemos cada año más de 4.000 acciones relacionadas con la cultura, la acción social, la educación, el medio ambiente, el deporte y la ayuda al desarrollo. En su afán por acercarse a aquellas organizaciones representativas de una parte importante de la sociedad, mantiene frecuentes contactos y colaboraciones con numerosas ONG y asociaciones, como en este caso con CEAFA. Esta actividad se enmarca dentro de la política de compromiso y cercanía con la sociedad que El Corte Inglés mantiene desde sus orígenes.

*La **Confederación Española de Alzheimer (CEAFA)** es una entidad que agrupa a más de 300 Asociaciones de Familiares y que representa los intereses y necesidades de los más de 4,8 millones de personas que conviven en España con la enfermedad de Alzheimer y otras Demencias (incluyendo también a los familiares cuidadores). El Alzheimer representa más del 60% de la dependencia en nuestro país, y supone un coste anual de 35.000 millones de euros.*

Para más información:

CEAFA
Comité de comunicación
Jesús Rodrigo
948 17 45 17
www.ceafa.es

iLUNE
Gabinete de Comunicación
Alberto Laiglesia y Carlos Zuluaga
Tel.: 606 283 822
carlos@ilune.com

